

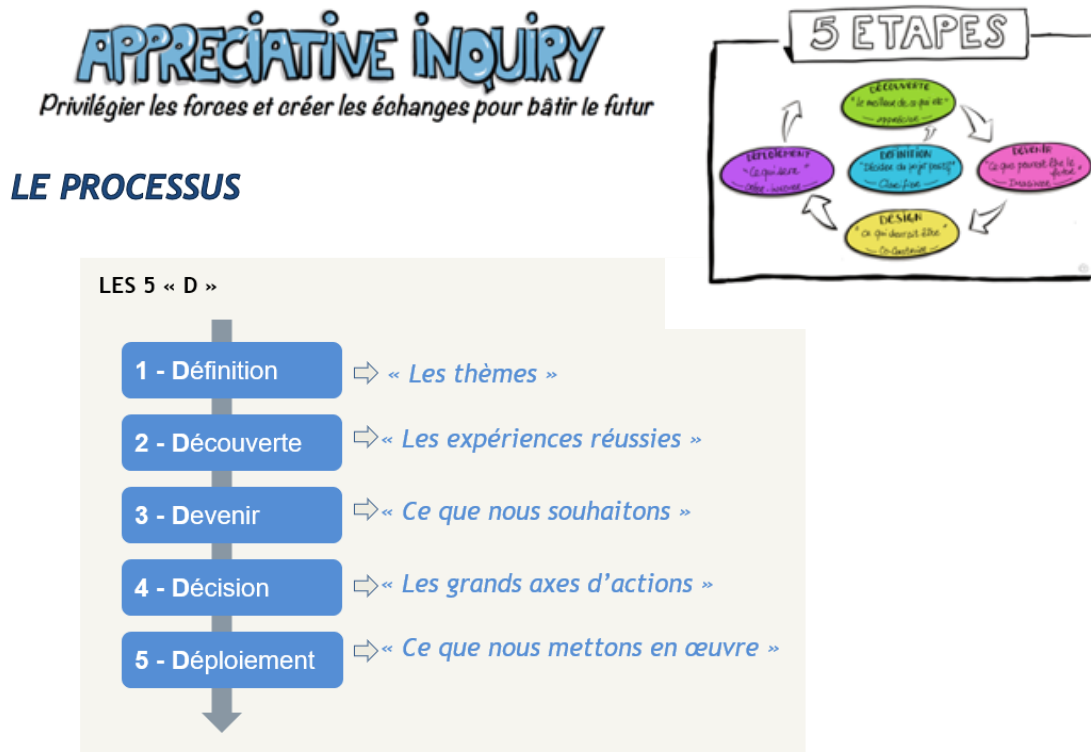
## BEING APPRECIATIVE FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

#"Une entreprise à Missions met sa performance économique au service d'une mission (sociale, sociétale, environnementale ou scientifique) définie dans son objet social et opposable par ses parties prenantes" ... (Extrait de la Conférence du World Forum for a Responsible Economy @Entreprises et Cités)

Impliquer les collaborateurs dans une telle démarche, c'est disposer d'une vision, formaliser une mission, définir les valeurs partagées et mobiliser autour d'un projet porteur de sens pour le plus grand nombre ...

Being Appreciative ... Un état d'esprit, une posture, une orientation qui facilite la recherche et la reconnaissance des forces d'une organisation pour construire un monde futur plus enthousiasmant en conciliant performance économique et contribution positive au bien commun !

L'Appreciative Inquiry en tant que démarche d'exploration et de mobilisation des forces d'une organisation et de confiance en ses parties prenantes en est sa traduction opérationnelle en 5 étapes :



Being Appreciative ...

- une autre façon de regarder la réalité (la même pour tous),
- une décision délibérée de mettre le focus sur les réussites plutôt que sur les échecs,
- un engagement à partager des expériences positives, à valoriser les talents sous-jacents, à en ressentir les satisfactions pour se donner la permission d'innover, d'oser, de faire bouger les lignes plutôt que de consacrer uniquement le droit à l'erreur !

Appréciativement,

Bruno CARLY, Dirigeant et Coach Appréciatif