

# AMAHE, la réussite des projets s'appuie aussi sur la qualité des échanges

Afin de voir ses projets aboutir, les entreprises font appel à des consultants. AMAHE, qui utilise une méthodologie bien spécifique basée sur la recherche de ce qui fonctionne et la mobilisation des talents, est l'un d'entre eux.

*Contenu conçu et proposé par Médias France*

Pour s'adapter à un monde des affaires en constante et rapide évolution, les entreprises peuvent parfois privilégier les technologies à l'humain. Et pourtant, rien ne vaut le talent et les compétences des collaborateurs d'une société pour réussir. C'est le message que veut transmettre Bruno Carly, fondateur de AMAHE, un cabinet de conseil à destination des entreprises, basé dans les Hauts-de-France. "Je propose des prestations spécifiques pour accompagner les entreprises à revisiter leur modèle de leadership et de management afin de développer l'engagement, la transversalité et de nouvelles formes de coopération dans les organisations". Il porte la conviction que ce ne sont pas les problèmes qui créent le monde mais bien les talents qui sommeillent en nous et la qualité des relations. Les démarches proposées mettent ainsi en dialogue les équipes pour faire émerger des modes relationnels et de coopération alternatifs et agiles permettant de générer et saisir plus solidement les opportunités, d'entreprendre plus facilement des transitions et d'explorer collectivement de nouveaux horizons pour dynamiser des projets et booster l'innovation dans l'entreprise.

« Raconter, c'est déjà agir »

Afin que chacun puisse s'engager avec confiance dans un projet, exprimer au mieux ses talents et être l'acteur d'un avenir porté par le sens, AMAHE privilégie des approches expérientielles et participatives favorisant de nouvelles formes de coopération et de communication interpersonnelle dans les entreprises. "Le monde est récit. Raconter c'est déjà agir", déclare-t-il. Parce que les mots peuvent appauvrir ou, au contraire, décupler la capacité d'innovation et d'action, il utilise les histoires, les anecdotes, les récits, les relations entre les personnes comme de puissants leviers d'exploration, de réflexion et d'apprentissage. "Je vais alors mettre en œuvre des méthodologies qui vont accentuer la proximité, l'humanité et qui vont créer une cohérence entre un projet et des collaborateurs engagés. Je crois que c'est la clé de voûte de la réussite des organisations ». Pour ce faire, Bruno Carly associe les pratiques narratives aux méthodologies appréciatives. Il a été formé à l'Institut Français de l'Appreciative Inquiry, afin d'apprendre les rouages de ce concept américain, vieux de plus de 40 ans.

« L'Appreciative inquiry, un concept simple aux nombreuses valeurs »

Les approches traditionnelles pour conduire le changement considèrent les entreprises comme un ensemble de problèmes à résoudre. L'Appreciative Inquiry invite à rechercher et à s'appuyer sur ce qui fonctionne, même en situation difficile, pour concevoir et mettre en œuvre des solutions pour atteindre la réussite plutôt que des solutions pour supprimer le problème ! Cette approche fait confiance à l'intelligence collective et met l'accent sur la qualité et la pertinence des échanges entre les collaborateurs. « Ce sont des principes simples et extrêmement puissants quand on les manie. Le premier principe est que les mots créent le monde. Lorsqu'on pose des questions aux gens, ils répondent. Donc autant s'assurer de poser les vraies bonnes questions, sur un vrai sujet qui compte », assure le fondateur d'AMAHE. Cette société accompagne donc ses clients avec des approches au design novateur tout en cultivant des valeurs d'humilité, de discernement et de générosité, pour toujours faire passer l'humain en premier lieu dans la réussite de projets. En plus de ses qualités d'écrivain qu'il a mises à contribution d'un ouvrage sur l'Appreciative inquiry dans les organisations, Bruno Carly continue d'accompagner les nouvelles générations, afin qu'elles soient actrices de leur avenir ; un avenir choisi !

[www.amahe.net](http://www.amahe.net)

[bruno.carly@amahe.net](mailto:bruno.carly@amahe.net)

06 82 71 46 41